

Bundel 2

PAARS-stappenplan

Voor contactpersonen lager onderwijs

Beste contactpersoon,

Je school heeft, als één van de vele onderwijsinstellingen in Vlaanderen en Brussel, aangegeven mee te willen doen met de campagne PAARS. Dat vinden we super en we willen je alvast hartelijk bedanken om als contactpersoon de campagne PAARS op je school mee in goede banen te leiden!

Met dit **PAARS-Stappenplan voor contactpersonen**, dat vrijblijvend kan bekeken worden als een leidraad, vertellen we je stap voor stap hoe je de campagne PAARS op je school het best aanpakt. Een verkorte versie van dit Stappenplan vind je terug in de **checklist** op pagina 5 van dit document.

In dit Stappenplan verwijzen we door naar 3 andere documenten die te vinden zijn in de **PAARS-gids** voor het lager onderwijs. **Alle documenten zijn ook gratis te downloaden op onze website www.paars.today.**

- Bundel 1: Voorstelling campagne PAARS:** algemene informatie over de campagne PAARS.
- Bundel 3: Infobundel voor leerkrachten:** informatie rond PAARS en het LGBT+-thema voor alle leerkrachten op de deelnemende scholen.
- Bundel 4: Inspiratiebundel:** tal van ideeën om op 17 mei 2021 een activiteit te organiseren die verbondenheid creëert.

1. Organiseren PAARS

Stap 1: Informeren en overleggen directie

- Maak met de directie een afspraak om als contactpersoon de campagne PAARS op je school te bespreken. Alvorens met de directie rond de tafel te gaan zitten, mail je de bijlage **'Voorstelling campagne PAARS'** door, moest dit nog niet gebeurd zijn. Op die manier krijgt de directie een goed idee van de historiek, de doelstelling en de aanpak van de campagne.
- Bespreek tijdens de bijeenkomst met de directie alle stappen van dit Stappenplan.
- Vraag de directie of er eventueel budget mogelijk is om een actie/activiteit te bekostigen of voor extra optioneel (promo)materiaal (zie bij 'Extra materiaal in deze bundel).
- Vraag eveneens of er in mei een mail verstuurd kan worden naar alle ouders met info over PAARS.

Stap 2: Informeren en overleggen leerkrachten

- Zorg dat alle leerkrachten van je school goed geïnformeerd zijn over de campagne. Stuur hen, na het overleg met de directie, via het intern communicatiekanaal de **'Infobundel leerkrachten'** door, met een korte inleiding van jou erbij. Zeg hierin dat de school deelneemt aan de campagne PAARS en stel jezelf voor als contactpersoon en aanspreekpunt.
- Licht ook de zorgleerkracht in over de komst van de campagne en het campagnepakket.
- Bekijk samen met geïnteresseerde leerkrachten de **'Inspiratiebundel'** om een leuke activiteit te organiseren op 17 mei.

Stap 3: Informeren ouders

- Soms is het aftasten wat ouders vinden van de campagne PAARS. Dan is het goed om je te realiseren dat ouders vaak ook zelf op zoek zijn naar manieren om het met hun kinderen over gender en seksualiteit te hebben. De school speelt hierin een belangrijke rol, want uit onderzoek blijkt dat ouders dit gesprek vaak pas aangaan nadat op school aandacht aan het thema werd besteed.
- In samenwerking met de directie kan er naar de ouders een mail worden gestuurd met informatie over de campagne PAARS.

Voorbeeldbrief aan ouders:

Beste ouder(s),

Maandag 17 mei 2021 is het PAARS-dag. Op deze dag vieren we dat iedereen zichzelf mag zijn, en dat niemand buitengesloten of gepest mag worden om wie die is. Dit doen we door op die dag allemaal paars te dragen naar school. Wij zouden het heel leuk vinden als uw kind ook iets paars aandoet. Als dat niet lukt, is dat niet erg want we hebben op school ook leuke paarse polsbandjes. We gaan er een vrolijke dag van maken, want jezelf zijn is een feestje!

Stap 4: Campagnepakket

- Als er budget is voorzien om extra optioneel materiaal aan te kopen (zie hieronder bij 'Extra materiaal') kan je dit bestellen via info@paars.today.
- **Meteen na de paasvakantie** ontvangt elke deelnemende school een campagnepakket met educatief materiaal, informatief materiaal, ondersteunende documenten en promotiemateriaal.
- Breng van zodra het campagnepakket aangekomen is, leerkrachten hiervan op de hoogte en leg het pakket in de lerarenkamer. Zo kunnen ze het educatief materiaal en de PAARS-kranten al eens inkijken, nadenken over hoe ze het LGBT+-thema gaan bespreken in de klas, in de folders/brochures bladeren, de A4-affiches meenemen om in de klas op te hangen, etc.
- Bespreek in onderling overleg hoe de PAARS-polsbandjes op 17 mei coronaproof uitgedeeld gaan worden.

Stap 5: PAARS-dag!

- Begin op de PAARS-dag op tijd met: de schoolpoort of gangen te versieren met paarse vlaggetjes, eventueel een beachflag te plaatsen of een spandoek op te hangen, leuke muziek klaar te zetten aan de ingang van de school, het uitrollen van een paarse loper, etc.
- Leerlingen die een actie hebben bedacht komen er coronaproof mee naar buiten of tonen die in de klas, al dan niet tijdens de middagpauze.
Organiseer je iets bijzonders? Laat het ons weten; misschien komt de pers wel naar je school!
- **Maak zoveel mogelijk leuke foto's en filmpjes en deel ze op sociale media met de hashtag #paarstoday.** Uiteraard vinden we het super als je ook foto's en filmpjes doorstuurt naar info@paars.today.

Stap 6: Feedback geven

We vinden het heel belangrijk om feedback te krijgen over je ervaring met de campagne PAARS op school en in je klas. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat PAARS elk jaar beter wordt. Heel snel na de campagne zullen we je dan ook terug contacteren met een **vragenlijstje voor alle leerkrachten** die hebben deelgenomen aan PAARS. Gelieve deze vragenlijst via het intern communicatiekanaal door te sturen naar alle leerkrachten en het belang van de feedback te benadrukken.

We willen je als contactpersoon alvast hartelijk danken voor alle moeite en energie die je steekt in het begeleiden van de campagne PAARS op je school. Uit onderzoek blijkt dat op een LGBT+-vriendelijke school met een positief schoolklimaat iedereen zich gelukkiger voelt, en daar draag jij toe bij!

2. Toelichting materiaal PAARS

Hieronder vind je een overzicht van het materiaal dat we voorzien in het standaard campagnepakket voor het lager onderwijs (eventueel kan de school zelf nog extra materiaal aankopen). De school krijgt het campagnepakket gratis, als de stad of gemeente waar de school zich bevindt dit subsidieert.

Educatief en informatief materiaal

- **Werkboekjes 'Sam' en 'Lily' rond het holebi- en transgenderthema;** voor leerlingen van het vijfde en zesde leerjaar, ontwikkeld door çavaria.
- **Methodiekenbundel 'Er was eens een regenboog':** educatieve map van çavaria voor leerkrachten in het lager onderwijs (voor leerlingen van het eerste tot het zesde leerjaar).
- **Infobundel leerkrachten:** informatie voor leerkrachten over PAARS en het LGBT+-thema.
- **PAARS-kranten:** leuke en leerzame artikels rond het LGBT+-thema voor leerkrachten.
- **Inspiratiegids:** gids met inspiratietips voor leerkrachten om activiteiten te organiseren die in de klas op 17 mei verbondenheid creëren.
- **PAARS-folder:** algemene informatie over de campagne PAARS.
- **Folders en infoboekjes** rond het LGBT+-thema.

Promomateriaal PAARS

- **Affiches (A4-formaat):** ter aankondiging van PAARS. Bij voorkeur in de klassen op te hangen vanaf begin mei. De grote affiches (A1) zijn voor in de inkomhal, etc.
- **Vlaggetjes:** om de school extra paars te kleuren in de week van 17 mei.
- **Paarse papieren kleefband ('schilderstape'):** plak deze tape op muren, ramen en (inkom)deuren om de school meer paars te kleuren.
- **PAARS-polsbandjes:** om te tonen dat men achter de campagne staat.
- **Raamstiften (2 stuks),** om op ruiten inspirerende boodschappen te schrijven of leuke tekeningen te maken.

Extra materiaal

Als extra optie bieden we een aantal voorwerpen aan die de school zelf kan aankopen:

- **Vlaggetjes PAARS 10 meter:** bedrukte stoffen vlaggetjes met slogan en logo PAARS (€ 16,00)
- **Spandoek 100 x 300 cm:** spandoek om ieder jaar te gebruiken (€ 60,00)
- **Beachflag (druppelvorm) 60 x 190 cm:** om ieder jaar te gebruiken (€ 45,00)
- **Voet beachflag (kruisvoet):** om de beachflag op een harde ondergrond te kunnen plaatsen (€ 30,00)
- **Grondpin beachflag:** om de beachflag in de grond te bevestigen (€ 20,00)
- **Paarse loper 61 x 450 cm** (€ 10,00)
- **PAARS-pen:** paarse pen met logo PAARS (€ 0,25)
- **PAARS-veters:** paarskleurige veters (€ 1,00 per paar)

3. Checklist

	Directie	Leerkrachten	Campagnepakket	PAARS-dag
Februari	Directie overloopt 'Voorstelling campagne PAARS' en bekijkt 'Stappenplan'.	Leerkrachten krijgen 'Infobundel leerkrachten' doorgestuurd van contactpersoon.	Contactpersoon bekijkt in 'Stappenplan' samenstelling campagnepakket dat de school zal ontvangen.	
	Directie maakt bekend of er eventueel budget is voor PAARS-activiteiten en/of voor het extra optioneel (promo)materiaal van PAARS.	Zorgleerkracht wordt ingelicht over PAARS. Geïnteresseerde leerkrachten bekijken 'Inspiratiegids' en brainstormen over acties/activiteiten rond PAARS.		
Maart	Directie is op de hoogte van eventuele acties en gaat ermee akkoord.	Leerkrachten geven feedback op actieplannen en/of activiteiten rond PAARS.		
		Alle leerkrachten worden op de hoogte gebracht van eventuele acties/activiteiten rond PAARS.		
April		Bij aankomst van het campagnepakket wordt de inhoud ervan al eens bekeken.	Het campagnepakket komt aan meteen na de paasvakantie.	
Mei	Oproep van directie aan leerkrachten en leerlingen om deel te nemen aan PAARS. De ouders krijgen een mail om hen op de hoogte te brengen van de campagne PAARS.	Leerkrachten roepen hun leerlingen op tot deelname aan de campagne en organiseren een leuke activiteit op PAARS-dag.	Leerkrachten worden uitgenodigd om begin mei een A4-affiche over PAARS in hun klas op te hangen.	Leerlingen en leerkrachten komen coronaproof met acties/activiteiten naar buiten, al dan niet in de klas zelf. Foto's en filmpjes worden gedeeld op sociale media met hashtag #paarstoday.