

Bundel 2

PAARS-stappenplan

Voor contactpersonen secundair onderwijs

Beste contactpersoon,

Je school heeft, als één van de vele secundaire scholen, hogescholen en universiteiten in Vlaanderen en Brussel, aangegeven mee te willen doen met de campagne PAARS. Dat vinden we super en we willen je alvast hartelijk bedanken om als contactpersoon de campagne PAARS op je secundaire school mee in goede banen te leiden!

Met dit '**PAARS-stappenplan voor contactpersonen**' op de deelnemende scholen, dat vrijblijvend kan bekeken worden als een leidraad, vertellen we je stap voor stap hoe je dit het best aanpakt. Een verkorte versie van dit Stappenplan vind je terug in de **checklist** op pagina 6 van dit document.

In dit Stappenplan verwijzen we door naar 3 andere documenten, die te vinden zijn in de **PAARS-gids**:

- Bundel 1: Voorstelling campagne PAARS** (voor directie): algemene informatie over de campagne PAARS.
- Bundel 3: Infobundel leerkrachten** (voor leerkrachten): informatie rond PAARS en het LGBT+-thema.
- Bundel 7: Inspiratiebundel** (voor leerlingen en leerkrachten): tal van ideeën om op 17 mei 2021 een activiteit te organiseren die verbondenheid creëert.

Voor leerkrachten zijn er naast de algemene **Infobundel leerkrachten** nog 4 interessante bundels in de PAARS-gids die ze kunnen gebruiken in de klas:

bundel 4: Videoclips en filmpjes

bundel 5: PAARS-Identiteitsschema

bundel 8: Woordenlijst

bundel 9: Docentenhandleiding PAARS-krant

Gelieve deze op het lerarenplatform te zetten of te vermelden dat al deze bundels gratis te downloaden zijn op onze website www.paars.today.

1. Organiseren PAARS

Stap 1: Informeren en overleggen directie

- Maak met de directie een afspraak om als contactpersoon de campagne PAARS op je school te bespreken. Alvorens met de directie rond de tafel te gaan zitten, mail je de bijlage '**Voorstelling campagne PAARS 2021**' door, moest dat nog niet gebeurd zijn. Op die manier krijgt de directie een goed idee van de historiek, de doelstelling en de aanpak van de campagne.
- Bespreek tijdens de bijeenkomst met de directie alle stappen in dit Stappenplan.
- Vraag de directie of er eventueel budget mogelijk is om een actie/activiteit te bekostigen of voor extra optioneel (promo)materiaal van PAARS (zie bij 'Extra materiaal' in deze bundel).
- Vraag eveneens of er in mei een mail verstuurd kan worden naar alle leerlingen en ouders met info over PAARS.

Stap 2: Informeren en overleggen leerkrachten

- Zorg dat alle leerkrachten van je school goed geïnformeerd zijn over de campagne. Stuur hen, na het overleg met de directie, via het intern communicatiekanaal de bijlage '**Infobundel leerkrachten**' door, met een korte inleiding van jou erbij. Zeg hierin dat de school deelneemt aan de campagne PAARS en stel jezelf voor als contactpersoon en aanspreekpunt. **Vermeld dat alle educatieve bundels van de PAARS-gids gratis te downloaden zijn op onze website www.paars.today.**
- Licht ook de **zorgleerkracht** in over de komst van de campagne.
- Bekijk samen met geïnteresseerde leerkrachten de '**Inspiratiebundel**', om een leuke activiteit te organiseren op 17 mei.

Stap 3: Leerlingenraad erbij betrekken

- Na de meeting met de directie en na het informeren van de leerkrachten is het belangrijk om de leerlingenraad en leerlingen bij de campagne te betrekken. Laat de leerlingenraad een oproep doen om extra leerlingen warm te maken voor de campagne.
- Bekijk met de leerlingen(raad) de '**Inspiratiebundel**'. Bespreek hoe jullie samen van de campagne PAARS een succes kunnen maken.

Stap 4: Campagnepakket

- Als er budget is voorzien om extra optioneel materiaal aan te kopen kan je dit bestellen via info@paars.today.
- **Meteen na de paasvakantie** ontvangt elke deelnemende secundaire school een campagnepakket met educatief materiaal, ondersteunende documenten, informatief materiaal en promomateriaal.
- Breng van zodra het campagnepakket aangekomen is leerkrachten hiervan op de hoogte en leg het in de lerarenkamer. Zo kunnen ze de PAARS-kranten al eens inkijken, de Docentenhandleiding en andere bundels op onze website downloaden, nadenken over hoe ze het LGBT+-thema gaan bespreken in de klas, in de folders/brochures bladeren, de A4-affiches in hun klas ophangen, etc.
- Bespreek in onderling overleg hoe op 17 mei de PAARS-polsbandjes en PAARS-kranten coronaproof uitgedeeld gaan worden (zie eventueel de handleiding 'PAARS coronaproof organiseren').

Stap 5: PAARS-dag!

- Begin op de PAARS-dag (17 mei 2021) samen met leerlingen op tijd met: de schoolpoort of gangen te versieren met paarse vlaggetjes, eventueel een beachflag te plaatsen of een spandoek op te hangen, leuke muziek klaar te zetten aan de ingang van de school, het uitrollen van een paarse loper, etc.
- Leerlingen die een actie hebben bedacht komen er coronaproof mee naar buiten of tonen die in de klas, al dan niet tijdens de middagpauze.
Organiseer je iets bijzonders? Laat het ons weten; misschien komt de pers naar je school!
- **Maak zoveel mogelijk leuke foto's en filmpjes en deel ze op sociale media met de hashtag #paarstoday.** Uiteraard vinden we het super als je ook foto's en filmpjes doorstuurt naar info@paars.today.
- Aan de fysieke campagne PAARS is ook een **online campagne** verbonden. Je verneemt er alles over in onze update over de campagne in april 2021.

Stap 6: Feedback geven

We vinden het heel belangrijk om feedback te krijgen over je ervaring met de campagne PAARS op school. Alleen zo kunnen we ervoor zorgen dat PAARS elk jaar beter wordt. Heel snel na de campagne zullen we je dan ook terug contacteren met een **vragenlijstje voor alle leerkrachten** die hebben deelgenomen aan PAARS. Gelieve deze vragenlijst via het intern communicatiekanaal door te sturen naar alle leerkrachten en het belang van de feedback te benadrukken. Het zou ook super zijn om van je te mogen vernemen wat op jullie school goed werkte wat de campagne PAARS betreft :)

We willen je als contactpersoon alvast hartelijk danken voor alle moeite en energie die je steekt in het begeleiden van de campagne PAARS op je school. Uit onderzoek blijkt dat op een LGBT+-vriendelijke school met een positief schoolklimaat iedereen zich gelukkiger voelt, en daar draag jij toe bij!

2. Toelichting materiaal PAARS

Hieronder vind je een overzicht van het materiaal dat we voorzien in het standaard campagnepakket voor scholen in het secundair onderwijs. Eventueel kan de school zelf nog materiaal aankopen (zie 'Extra materiaal'). De school krijgt het campagnepakket gratis, als de stad of gemeente waar de school zich bevindt dit subsidieert.

Keuzepakket

Vanaf dit schooljaar kan elke deelnemende secundaire school als onderdeel van het campagnepakket één gratis keuzepakket aanvragen via info@paars.today. Op deze manier kan er naargelang de focus van de school aangepast educatief materiaal geleverd worden (meer informatie hierover in de 'Infobundel leerkrachten'). Er kan gekozen worden uit:

- **So What?! the Gayme** (eerste graad): educatief spel; van Wel Jong Niet Hetero.
- **Recht op Liefde** (tweede en derde graad): methodiekenbundel om te gebruiken in een cultuur-diverse (klas)context; van ella vzw en Merhaba vzw.
- **Silent Stories** (derde graad): documentaire over vier personen die naar België en Nederland vluchtten omwille van hun seksuele identiteit; van Vluchtelingenwerk Vlaanderen.
- Een **GSA (Gender and Sexuality Alliance)-starterspakket**: om PAARS in de vorm van een leerlingenverbond duurzaam te integreren in de school.

Educatief materiaal

- **PAARS-kranten**: didactisch instrument gericht op alle middelbare scholieren; om het LGBT+-thema in de klas beter bespreekbaar te maken.
- **Docentenhandleiding**: gelinkt aan de PAARS-krant; middel om eindtermen rond gender- en seksuele diversiteit sneller te behalen. Bij de meeste artikels uit de PAARS-krant worden didactische suggesties gegeven, hoe de inhoud van het artikel best kan worden aangebracht in de klas.
- **Infobundel leerkrachten**: informatie voor leerkrachten rond PAARS en het LGBT+-thema.
- **PAARS-identiteitsschema**: methodiek om in de klas gender- en seksuele diversiteit visueel duidelijk te maken.
- **Videoclips en filmpjes**: selectie van filmpjes en videoclips met bijhorende songs.
- **Woordenlijst**: omschrijving van begrippen en termen rond het LGBT+-thema.
- **Inspiratiebundel (voor scholieren en leerkrachten)**: gids met inspiratietips om activiteiten te organiseren die verbondenheid creëren op 17 mei.
- **Educatieve map 'Er was eens een regenboog'**: voor leerkrachten in het BUSO (Buitengewoon Secundair Onderwijs), niveau lager onderwijs; van çavaria.
- **Werkboekjes 'Lily' en 'Sam'**: voor leerlingen in het BUSO (niveau vijfde en zesde leerjaar), niveau lager onderwijs; van çavaria.
- **IDAHOT-Werkbundels van çavaria**:
Twee werkbundels voor OKAN-klassen (onthaalklas anderstalige nieuwkomers), niveau 1 en niveau 2.
Werkbundel 1^{ste} & 2^{de} graad secundair onderwijs (12-16j).
Werkbundel 3^{de} graad secundair onderwijs (16-18j).
(Bij alle IDAHOT-werkbundels is er een **leerkrachtenfiche** voorzien, die je gratis kan downloaden op onze website www.paars.today).

Informatief materiaal

- **PAARS-folder:** algemene informatie over de campagne PAARS.
- **Folders en infoboekjes** rond het LGBT+-thema.

Promomateriaal PAARS

- **Affiches** (A4-formaat): ter aankondiging van PAARS. Bij voorkeur in de klassen op te hangen vanaf begin mei. De grote affiches (A1) zijn voor in de inkom, hal, etc.
- **Vlaggetjes:** om de school extra paars te kleuren in de week van 17 mei.
- **Paarse papieren kleefband** ('schilderstape'): plak deze tape op muren, ramen en (inkom)deuren om leuke paarse accenten aan te brengen.
- **PAARS-polsbandjes:** (gemaakt van 100% gerecycleerd materiaal); om te tonen dat men achter de campagne staat.
- **Raamstiften** (2 stuks): om op ruiten inspirerende boodschappen te schrijven of leuke tekeningen te maken.
- **Plaktattoos** (2 ontwerpen): om jezelf meer paars te kleuren.
- **Paarse wegwerpmondmaskers:** om in coronatijden te gebruiken.

Extra materiaal

Als extra optie bieden we een aantal voorwerpen aan die de school zelf kan aankopen:

- **Vlaggetjes PAARS 10 meter:** bedrukte stoffen vlaggetjes met slogan en logo PAARS (€ 16,00)
- **Spandoek 100 x 300 cm:** spandoek om ieder jaar te gebruiken (€ 60,00)
- **Beachflag** (druppelvorm) 60 x 190 cm: om ieder jaar te gebruiken (€ 45,00)
- **Voet beachflag** (kruisvoet): om de beachflag op een harde ondergrond te kunnen plaatsen (€ 30,00)
- **Grondpin beachflag:** om de beachflag in de grond te bevestigen (€ 20,00)
- **Paarse loper** 61 x 450 cm (€ 10,00)
- **PAARS-pen:** paarse pen met logo PAARS (€ 0,25)
- **PAARS-meetlatje** 15 cm lang, met slogan 'I Stand For Diversity' (€ 0,40)
- **PAARS-veters:** paarskleurige veters (€ 1,00 per paar)

3. Checklist

	Directie	Leerkrachten	Leerlingenraad	Campagnepakket	PAARS-dag
Februari	Directie overloopt 'Voorstelling campagne PAARS' en bekijkt 'Stappenplan' .	Leerkrachten krijgen de 'Infobundel leerkrachten' doorgestuurd van contactpersoon.	Leerlingenraad wordt gecontacteerd en is op de hoogte van de campagne.	Contactpersoon bekijkt in 'Stappenplan' samenstelling campagnepakket dat de school zal ontvangen.	
	Directie maakt bekend of er eventueel budget is voor PAARS-activiteiten en/of voor extra optioneel (promo)materiaal van PAARS.	Zorgleerkracht wordt ingelicht over PAARS. Geïnteresseerde leerkrachten bekijken Inspiratiebundel .	Er wordt naar leerlingen gezocht die willen meehelpen. Leerlingenraad en leerlingen bekijken de Inspiratiebundel .	Eventueel extra optioneel materiaal wordt vóór 1 maart besteld via info@paars.today.	
Maart	Directie is op de hoogte van eventuele acties en gaat ermee akkoord.	Leerkrachten geven feedback op actieplannen en/of activiteiten van leerlingen rond PAARS.	Leerlingenraad en leerlingen bedenken acties rond PAARS.		
		Alle leerkrachten worden op de hoogte gebracht van eventuele acties/activiteiten rond PAARS.	Er wordt een draaiboek gemaakt rond de acties/activiteiten.		
April		Bij aankomst van het campagnepakket worden de PAARS-kranten en docentenhandleiding al eens bekeken.	Er wordt op voorhand al eens nagedacht over de mogelijke tekstjes, slogans en tekeningen die leerlingen met de raamstiften op de ruiten kunnen schrijven.	Het campagnepakket komt aan meteen na de paasvakantie.	
Mei	Oproep directie aan leerlingen en leerkrachten om deel te nemen aan PAARS. Ouders krijgen een mail om hen op de hoogte te brengen van de campagne PAARS.	Leerkrachten roepen de leerlingen op om deel te nemen aan de campagne en maken het LGTB+-thema in de klas beter bespreekbaar.	Leerlingenraad hangt de grote PAARS-affiches op. Acties/activiteiten worden aangekondigd.	Leerkrachten of leerlingen worden uitgenodigd om begin mei de A4-affiches van PAARS in de klaslokalen op te hangen.	
			Leerlingenraad werkt mee aan PAARS in de week van 17 mei.		Leerlingen komen coronaproof met acties/activiteiten naar buiten, al dan niet in de klas zelf; foto's en filmpjes worden gedeeld op sociale media met hashtag #paarstoday .