

## **Bundel 1**

# Voorstelling campagne PAARS

KORTE VERSIE



**Sensibiliseringscampagne  
die ook in Vlaanderen en Brussel zorgt voor meer  
verdraagzaamheid en respect voor LGBT+(\*)-  
jongeren, in het lager, secundair en hoger  
onderwijs en in de jeugdbewegingen.**

Toon je solidariteit met LGBT+-jongeren **op 17 mei 2021**  
(Internationale Dag Tegen Heterofobie en Transfobie)  
door paars of paarse accenten te dragen.

(\*) LGBT+: Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender en alle andere gender- en seksuele identiteiten.

Naar aanleiding van de **Internationale Dag Tegen Hombifobie en Transfobie (IDAHOT)** doen **op maandag 17 mei 2021** tal van onderwijsinstellingen in 82 steden en gemeenten in Vlaanderen en Brussel mee aan de **campagne PAARS**, onderdeel van de **grootste sensibiliseringscampagne rond het LGBT+-thema van de wereld**.

Dat de campagne sterk gedragen wordt bewijst de samenwerking met çavaria (de Vlaamse koepel van LGBT+-verenigingen), Wel Jong Niet Hetero (de grootste LGBT+-jongerenorganisatie van het land), AP Hogeschool en provinciale Regenbooghuizen. We worden ook ondersteund door de Vlaamse Scholierenkoepel (VSK) en de Vlaamse Vereniging van Studenten (VVS).

## **De campagne PAARS kan in vijf punten worden samengevat:**

### **1. Doel PAARS**

Meer verdraagzaamheid creëren in de maatschappij voor LGBT+-jongeren.

### **2. Werkwijze**

Oproepen om:

- paars te dragen (om steun en solidariteit te tonen aan LGBT+-jongeren).
- het LGBT+-thema beter bespreekbaar te maken (in de klas), o.a. met behulp van onze **PAARS-krant**.
- een (klasoverschrijdende) activiteit te organiseren die verbondenheid creëert.

### **3. Organiseren PAARS**

- PAARS is een flexibele campagne die wordt georganiseerd naargelang de eigenheid van de onderwijsinstelling.
- Voor het lager en secundair onderwijs voorzien we een kant-en-klaar **campagnepakket** dat bestaat uit educatief materiaal, informatief materiaal, ondersteunende documenten en promotiemateriaal (zoals onze affiches en PAARS-polsbandjes).

### **4. Gratis deelnemen**

Dankzij de financiële steun van de stad of gemeente waar de scholen zich bevinden, kunnen de scholen (bijna) altijd een gratis campagnepakket ontvangen.

### **5. Bereik PAARS**

De paarse campagne wordt wereldwijd georganiseerd en vindt in België in 2021 plaats **in meer dan 170 scholen en alle universiteiten en hogescholen in Vlaanderen en Brussel** (Nederlandstalig). De campagne wordt net als vorig jaar verspreid in het **Europees Parlement**.

In 2021 komt de campagne ook in het **lager onderwijs** en in de **jeugdbewegingen**.

Ontdek in de uitgebreide voorstelling van onze campagne op welke manier PAARS ook duurzaam is en hoe geïnteresseerde leerkrachten op 21 april 2021 **gratis** kunnen deelnemen aan een **PAARS-webinar** van KLIQ vzw (de vormingspartner van çavaria).

## **Bundel 1**

# **Voorstelling campagne PAARS**

UITGEBREIDE VERSIE



**Sensibiliseringscampagne  
die ook in Vlaanderen en Brussel zorgt voor meer  
verdraagzaamheid en respect voor LGBT+(\*)-  
jongeren, in het lager, secundair en hoger  
onderwijs en in de jeugdbewegingen.**

**Toon je solidariteit met LGBT+-jongeren op 17 mei 2021**  
(Internationale Dag Tegen Heterofobie en Transfobie)  
door paars of paarse accenten te dragen.

(\*) LGBT+: Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender en alle andere gender- en seksuele identiteiten.

## Inhoud

1. Historiek.....	Pagina 5
2. PAARS in het onderwijs.....	Pagina 6
3. Campagnepakket.....	Pagina 6-8
4. PAARS-webinar.....	Pagina 9
5. Feedback.....	Pagina 9
6. In the spotlight.....	Pagina 9-10
7. Enkele redenen om PAARS te organiseren.....	Pagina 11
8. Contact.....	Pagina 12

## 1. Historiek

### 1.1. Oorsprong paarse campagne

Naar aanleiding van een reeks zelfmoorden van LGBT+-jongeren door pestgedrag riep Brittany McMillan in 2010 haar medescholieren op om paars te dragen, als teken van solidariteit met LGBT+-jongeren.

**Paars is een kleur uit de regenboogvlag** en symboliseert kracht en moed ('spirit'). Die heb je nodig om op te komen voor jezelf en te zijn wie je bent.

De oproep werd massaal opgevolgd en al snel gekopieerd in heel de Verenigde Staten. Sindsdien doen er elk jaar miljoenen mensen mee aan 'Spirit Day', zoals de paarse dag daar heet. Niet alleen scholieren, maar ook nieuwsankers, popsterren, politici, etc. nemen elk jaar massaal deel aan de campagne (voor een sfeerimpressie van de campagne in de Verenigde Staten, bekijk het filmpje op onze website [www.paars.today](http://www.paars.today)).

Na het overweldigende succes in de Verenigde Staten volgden andere landen met een gelijkaardige campagne, zoals Nederland en sinds 2012 ook België.

### 1.2. Evolutie PAARS

In 2012 werd de campagne naar Vlaanderen gebracht door vzw JOEN (Jongeren Onder Eén Noemer), die ervoor zorgt dat er elk jaar in de week van 17 mei (Internationale Dag Tegen Halebifobie en Transfobie) steeds meer onderwijsinstellingen deelnemen aan de campagne PAARS. In samenwerking met de vereniging Trotse Ouders geraakte de campagne in een stroomversnelling.

Intussen werken we o.a. samen met çavaria (de Vlaamse koepel van LGBT+-verenigingen), Wel Jong Niet Hetero (de grootste LGBT+-jongerenorganisatie van het land), AP Hogeschool, provinciale Regenbooghuizen en worden we ondersteund door de Vlaamse Scholierenkoepel (VSK) en de Vlaamse Vereniging van Studenten (VVS).

Vanaf 2019 werd in Vlaanderen het **hoger onderwijs** bij de campagne betrokken, nadat de Antwerpse hogescholen spontaan zelf PAARS organiseerden op 14 campussen.

Vanaf 2020 hebben **alle universiteiten** (KU Leuven, UGent, UHasselt, UAntwerpen en VUB) **en alle hogescholen in Vlaanderen en Brussel** (Nederlandstalig) zich geëngageerd om mee te doen met PAARS en wordt de campagne ook verspreid in het **Europees Parlement**.

In 2021 nemen 82 steden en gemeenten met meer dan 170 onderwijsinstellingen deel aan de campagne en komt de campagne PAARS **in het lager onderwijs** en in de **jeugdbewegingen**.

In de loop van 2021 wordt de campagne PAARS overgenomen door Wel Jong Niet Hetero, met ondersteuning van ministers.

## 2. PAARS in het onderwijs

### 2.1. Doel

Meer verdraagzaamheid creëren in de maatschappij voor LGBT+-jongeren.

### 2.2. Werkwijze

Oproepen om:

- **paars te dragen**, om steun en solidariteit te tonen aan LGBT+-jongeren (secundair en hoger onderwijs). In het lager onderwijs: door paars te dragen tonen kinderen dat iedereen erbij hoort en zichzelf mag zijn, wie je ook bent en op wie je ook verliefd wordt. Niemand mag buitengesloten en gepest worden om wie die is.
- **het LGBT+-thema beter bespreekbaar te maken** (in de klas), o.a. met behulp van de PAARS-krant.
- een (klasoverschrijdende) **activiteit te organiseren die verbondenheid creëert**.

## 3. Campagnepakket

Alle deelnemende scholen in het secundair en lager onderwijs krijgen een maand vóór de PAARS-dag (17 mei) een gratis campagnepakket toegestuurd (als hun stad of gemeente dat betaalt). Dit **omvat** naast **informatief materiaal** ook **aangepast educatief materiaal en ondersteunende documenten die per doelgroep (lager en secundair) gebundeld werden in 'PAARS-gidsen'**.

Daarnaast voorzien we ook **promomateriaal**, waarbij vooral onze PAARS-polsbandjes veel succes hebben (zowel bij leerlingen als leerkrachten).

### 3.1. Lager onderwijs

#### PAARS-gids lager onderwijs

- **Bundel 1: Voorstelling campagne PAARS**
- **Bundel 2: Stappenplan** (voor contactpersoon deelnemende school); leidraad om PAARS te organiseren in de school.
- **Bundel 3: Infobundel leerkrachten**; informatie rond de campagne PAARS en het LGBT+-thema.
- **Bundel 4: Inspiratiebundel**; om op de PAARS-dag een leuke activiteit te organiseren die verbondenheid creëert.
- **Bundel 5: Woordenlijst**; omschrijving van begrippen en termen rond het LGBT+-thema.

#### PAARS-krant

Artikels om leerkrachten kennis te laten maken met gender- en seksuele diversiteit.

#### Werkboekjes & methodiekenbundel

- **Werkboekjes 'Sam' en 'Lily'**  
Met deze twee werkboekjes voor het vijfde en zesde leerjaar kan op een laagdrempelige en leuke manier het holebi- en transgenderthema in de klas worden

besproken. De dagboeken van Lily en Sam zijn de rode draad doorheen een avontuur vol doe-opdrachten en toegankelijke informatie.

- **Methodiekenbundel 'Er was eens een regenboog'**  
Lespakket voor leerkrachten met methodieken voor elk leerjaar.

## 3.2. Secundair onderwijs

### PAARS-gids secundair onderwijs

- **Bundel 1: Voorstelling campagne PAARS**
- **Bundel 2: Stappenplan** (voor contactpersoon deelnemende school); leidraad om PAARS te organiseren op de school.
- **Bundel 3: Infobundel leerkrachten**; informatie voor leerkrachten secundair onderwijs rond campagne PAARS en het LGBT+-thema.
- **Bundel 4: Videoclips en filmpjes**; selectie van filmpjes en videoclips met bijhorende songs. Ideale intro om in de klas rond het LGBT+-thema te spreken.
- **Bundel 5: PAARS-identiteitschema**; methodiek om gender- en seksuele diversiteit visueel duidelijk te maken in de klas.
- **Bundel 6: GSA: (Gender and Sexuality Alliance)**; leerlingenverbond om PAARS duurzaam te integreren op school.
- **Bundel 7: Inspiratiebundel**; tips en suggesties om van de PAARS-dag een memorabele dag te maken.
- **Bundel 8: Woordenlijst**; omschrijving van begrippen en termen rond het LGBT+-thema.
- **Bundel 9: Docentenhandleiding PAARS-krant**; handleiding voor leerkrachten die gelinkt is aan de PAARS-krant.
  - Bij de meeste artikels van de PAARS-krant worden didactische suggesties gegeven, hoe het artikel best kan worden aangebracht in de klas.
  - Werd dit jaar gemaakt door de educatieve medewerkers van çavaria.

### PAARS-krant 2021

- Door **correcte informatie te geven over gender- en seksuele diversiteit** via de PAARS-krant worden jongeren beter geïnformeerd, stereotypen doorpikt en vooroordelen ontkracht.
- Elk jaar is er een nieuwe PAARS-krant voor middelbare scholieren van 12 tot 18 jaar, met leuke en educatieve artikels rond het LGBT+-thema.
- Wordt gemaakt door studenten Journalistiek en studenten Grafische en Digitale Media van AP Hogeschool, met inhoudelijke ondersteuning van Het Roze Huis.
- Ideaal om **sneller eindtermen te behalen**, nu leerkrachten secundair onderwijs vanaf 2019 verplicht worden om in de klas te spreken rond het LGBT+-thema.

Via onze **PAARS-Kahoot!**'s is er ook een leuke en leerzame quiz met vragen over artikels uit de PAARS-krant.

## Werkbundels

- Werkbundel 1<sup>ste</sup> & 2<sup>de</sup> graad secundair onderwijs (12-16j).
- Werkbundel 3<sup>de</sup> graad secundair onderwijs (16-18j).

Bij alle bundels is er een **leerkrachtenfiche** voorzien, die je gratis kan downloaden op onze website [www.paars.today](http://www.paars.today).

## PAARS in BUSO (buitengewoon secundair onderwijs)

- Voor jongeren met een beperking of jongeren met leer- of opvoedingsproblemen hebben we naast de PAARS-krant, een **aangepast educatief aanbod** dat gemaakt werd door çavaria: twee leuke werkboekjes over Sam en Lily rond het holebi en transgenderthema (niveau vijfde en zesde leerjaar), die ook geschikt zijn om te gebruiken in het lager onderwijs.
- Leerkrachten kunnen gebruik maken van de educatieve map 'Er was eens een regenboog' van çavaria (niveau lager onderwijs).

## PAARS in OKAN (onthaalklas voor anderstalige nieuwkomers)

- Voor anderstalige nieuwkomers voorzien we naast PAARS-kranten, twee **OKAN-werkbundels voor leerlingen** (niveau 1 en niveau 2) van çavaria.
- Elke deelnemende school kan via het keuzepakket, dat een onderdeel vormt van het campagnepakket, ook de handleiding 'Recht op Liefde' of de DVD met documentaire 'Silent Stories' aanvragen.

### Keuzepakket

**Elke deelnemende secundaire school kan als onderdeel van het campagnepakket één keuzepakket aanvragen** via [info@paars.today](mailto:info@paars.today) Op deze manier kan er naargelang de focus van de school aangepast educatief materiaal geleverd worden. Hieronder een overzicht van de verschillende keuzepakketten:

- **So What?! the Gayme** (eerste graad)

Educatief spel uitgegeven door *Wel Jong Niet Hetero*. Aan de hand van 40 prentkaarten, opgedeeld in vier categorieën, gaan tieners met elkaar in de klas in gesprek.

- **Recht op Liefde** (tweede & derde graad)

Handleiding voor leerkrachten die ontwikkeld werd door *ella vzw* en *Merhaba vzw*, om op een laagdrempelige manier rond seksuele en genderdiversiteit te werken **in een cultuur-diverse (klas)context**.

- **'Silent Stories'** (derde graad)

Documentaire van *Vluchtelingenwerk Vlaanderen* van 52 minuten (met lesbief van çavaria), over een volgtocht van anderhalf jaar. Er wordt het verhaal getoond van vier LGBT+-personen, die naar België en Nederland vluchtten omwille van hun seksuele identiteit.

- **GSA-pakket**

Starterspakket om op je onderwijsinstelling een GSA (**Gender and Sexuality Alliance**, zie pag. 9) op te richten. Met affiches, buttons met voornaamwoorden (hij/zijn; zij/haar en die/hun), GSA-stickers, stickers voor genderneutrale wc's en paarse veters.



### 3.3. Hoger onderwijs

In het hoger onderwijs zijn er geen PAARS-kranten, maar op verzoek kunnen deze geleverd worden om te gebruiken als didactische instrumenten in aanverwante opleidingen, zoals de Lerarenopleiding, Orthopedagogie, Sociaal Werk, Toegepaste Psychologie, Gender en Diversiteit, etc. Ook tijdens stages van studenten in klassen worden de PAARS-kranten en docentenhandleiding met succes gebruikt.

Çavaria biedt in hogescholen en universiteiten aan docenten vormingen aan, over gender- en seksuele diversiteit in het hoger onderwijs en hoe de campagne PAARS daarin past.

### 3.4. Volwassenenonderwijs

Ook in het volwassenenonderwijs is er interesse voor PAARS en neemt men deel aan de campagne. Men kan hier zelf kiezen uit het aanbod van educatief en promomateriaal van PAARS.

## 4. Gratis PAARS-webinar

KLIQ vzw (de vormingspartner van çavaria) biedt in samenwerking met PAARS op **woensdag 21 april 2021** een **gratis PAARS-webinar** aan voor alle geïnteresseerde leerkrachten. Er wordt antwoord gegeven op hoe je PAARS succesvol kan implementeren in je school, hoe je als leerkracht doorheen het hele schooljaar samen met je collega's en leerlingen kan werken aan een LGBT+-veilig en -inclusief schoolklimaat en nog veel meer. **Registreren kan via deze link:** <https://app.livestorm.co/kliq/paars-webinar>.

## 5. Feedback

We vragen na de campagne aan de contactpersonen van de deelnemende onderwijsinstellingen wat er rond PAARS werd georganiseerd in hun school, hogeschool of universiteit, zodat we dit in onze Inspiratiebundels kunnen zetten. Op deze manier kunnen die bundels jaar na jaar groeien en ontstaat er een kruisbestuiving.

Na de campagne bevragen we de deelnemende leerkrachten, scholieren en studenten. De vragen voor scholieren en studenten werden opgesteld door het VLESP (Vlaams Expertisecentrum Suïcidepreventie). Op deze manier kan het effect van de campagne PAARS op het welzijn van jongeren in kaart worden gebracht. Binnenkort wordt er een **wetenschappelijke studie opgestart over de impact van de campagne PAARS op jongeren**.

## 6. In the spotlight

### 6.1. Peer contact

- Omdat de campagne rond *peer contact* draait, worden **jongeren zoveel mogelijk bij de campagne betrokken**, o.a. bij het maken van de PAARS-krant en Docentenhandleiding. Door hieraan mee te werken worden journalisten in spe en toekomstige leerkrachten meer betrokken bij het LGBT+-thema. Ook in de opleiding zelf krijgt het thema meer aandacht.

- De **Vlaamse Scholierenkoepel VSK** en de **Vlaamse Vereniging van Studenten VVS** ondersteunen onze campagne en brengen hun achterban op de hoogte van PAARS.
- Een manier om de campagne duurzaam te integreren in scholen is **werken met GSA's**. Een GSA is een divers groepje scholieren of studenten, dat ervoor zorgt dat iedereen in de onderwijsinstelling zichzelf kan zijn en zich veilig voelt. Iedereen is er welkom, of je nu LGBT+ of hetero bent. Op onze website vinden zowel leerlingen als leerkrachten meer informatie over hoe ze een GSA kunnen opstarten op hun school. Daarnaast bieden we een **GSA-pakket** aan (zie pag. 8 in kader) **voor secundaire scholen, hogescholen en universiteiten die met een GSA willen beginnen**.

## 6.2. Duurzaam

- In de campagne PAARS vinden we het aspect **duurzaamheid** heel belangrijk en werken we zo **ecologisch** mogelijk. Zo zijn onze PAARS-polsbandjes (in het secundair en hoger onderwijs) gemaakt van 100 procent gerecycleerd materiaal, minimaliseren we het gebruik van plastic en gebruiken we zoveel mogelijk papier en karton met het FSC-keurmerk.
- Daarnaast zien we onszelf **niet** als een **eendagsproject**. We werken met de krant en docentenhandleiding een jaar op voorhand, wat ervoor zorgt dat leerkrachten indien gewenst er tijdens het jaar mee aan de slag kunnen.
- Een manier om de campagne nog meer duurzaam te maken is werken met **GSA's (zie 'Peer contact, pagina 9)**.

## 6.3. Laagdrempelig

- **Kostprijs**
  - In principe is de campagne PAARS gratis, als er enkel wordt opgeroepen om paars te dragen, het LGBT+-thema beter bespreekbaar te maken en een activiteit te organiseren die verbondenheid creëert.
  - Als het iets meer mag zijn, hebben scholen de mogelijkheid om ons **campagnepakket** aan te vragen (in het secundair en lager onderwijs); rechtstreeks via ons of via de stad of gemeente waar de school zich bevindt.
- **Paarse kleur**
  - De kleur paars is niet hét symbool van de LGBT+ community zoals de regenboogvlag. Voor sommige jongeren is het daarom soms gemakkelijker om zich te engageren voor een campagne als PAARS, die verdraagzaamheid en solidariteit promoot.
  - Er zijn ook LGBT+- jongeren die niet de behoefte voelen om zich te associëren met de LGBT+-scene. De campagne PAARS is voor hen dan een goede manier om het LGBT+-thema toch in de picture te zetten.
  - Niettemin sluit de regenboogvlag aan bij de campagne PAARS en versterken ze elkaar zelfs.
- **Flexibel**

De basis van de campagne PAARS blijft in elke onderwijsinstelling dezelfde. Naargelang de eigenheid van de onderwijsinstelling kan er worden gekozen hoe men de praktische uitwerking zelf invult.

## 7. Enkele redenen om PAARS te organiseren

### Zelfmoordcijfers

- Zelfmoordpogingen bij trans personen: 1 op 3; lesbische meisjes 1 op 4 (5 keer hoger dan bij heteromeisjes); homo jongens: 1 op 5.
- 65% van de holebi's en 80% van de trans personen heeft tijdens het opgroeien zelfmoordgedachten, dikwijls door pestgedrag, uitsluiting, discriminatie, onverdraagzaamheid, fysiek geweld.

Er moet blijvend gewerkt worden aan een mentaliteitswijziging. Een sensibiliseringscampagne als PAARS draagt bij tot een LGBT+-vriendelijke, veilige onderwijsinstelling met een positief schoolklimaat, waar niet alleen het welzijn van LGBT+-jongeren verhoogd wordt, maar waar bij uitbreiding iedereen gelukkiger is.

### Tegen holebifobie en transfobie

- Eén op 10 jongeren vindt homofob geweld aanvaardbaar. Een kwart van de LGBT+-jongeren kreeg al te maken met fysiek geweld. Zo'n 20% van de heterojongens onder de 21 jaar is tegen gelijke rechten voor holebi's en wil niet met hen in het openbaar gezien worden (UGent).
- Er is nood aan een inclusieve sensibiliseringscampagne als PAARS, die begrip, verdraagzaamheid en respect voor LGBT+ promoot.
- Het elimineren van een voedingsbodem voor LGBT+-fobie in onderwijsinstellingen kan via campagne PAARS gebeuren, door het LGBT+-thema beter bespreekbaar te maken.

### Leerkrachten

- We maken educatief materiaal en ondersteunde documenten omdat uit onderzoek blijkt dat 1/3<sup>de</sup> van de leerkrachten het moeilijk vindt om het LGBT+-thema in de klas te bespreken. Op veel scholen komt het LGBT+-thema dan ook zelden aan bod in de lessen. Ook weten we dat leerkrachten nu al overbevraagd zijn en weinig tijd hebben om zich in dit onderwerp te verdiepen.
- Daarbij is het zo dat de Vlaamse Overheid, als één van de weinige regio's in de wereld, de **nieuwe eindtermen** heeft goedgekeurd waarbij leerkrachten in de tweede en derde graad (in de eerste graad bestaan die eindtermen al) verplicht worden om les te geven over seksuele en genderdiversiteit. Onze educatieve documenten zijn hiervoor ideaal.

### Voorbeeldfunctie

- De campagne draagt bij tot een sfeer van verdraagzaamheid in de maatschappij. Met PAARS laten we de wereld zien dat Vlaanderen en Brussel, en bij uitbreiding België, LGBT+-rechten hoog in het vaandel dragen.
- Iedereen die de campagne ondersteunt, helpt mee discriminatie en LGBT+-haat uit de wereld te halen en maakt van de wereld een betere plaats om te leven, voor iedereen.

## 9. Contact

info@paars.today

Jeroen Thierens: gsm: 0498 53 07 38.

