

Deelnemen

- Je wil op je secundaire school, hogeschool of universiteit graag PAARS organiseren. Contacteer de directie en de leerlingenraad of studentenraad om te overleggen, neem alvast een kijkje op onze website www.paars.today en contacteer info@joen.be voor meer informatie.
- Je vindt het belangrijk dat iedereen zich heel het jaar door veilig voelt op je school en je hebt interesse om een GSA (Gender and Sexuality Alliance) in je onderwijsinstelling op te richten: meer informatie op onze website.
- Je wil graag PAARS in je vereniging organiseren: contacteer info@joen.be.

Contact:

Info@joen.be
Jeroen Thierens: tel. 0498 53 07 38

www.paars.today

Op onze website www.paars.today vind je veel nuttige adressen van organisaties waar jij of iemand anders anoniem en gratis terecht kan, wanneer je een luisterend oor nodig hebt. Ook sommen we graag de mogelijkheden op waar je informatie rond het LGBT+-thema kan vinden.



Wereldwijde campagne die ook in Vlaanderen en Brussel zorgt voor meer verdraagzaamheid en respect voor LGBT+(*)-jongeren.

Toon je verbondenheid met LGBT+ in de week rond 17 mei (Internationale Dag Tegen Homofobie en Transfobie) door paars of paarse accenten te dragen

EMBRACE DIVERSITY

(*):LGBT+: Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender en alle andere gender- en seksuele identiteiten.

Ontstaan van de paarse campagne

PAARS is een onderdeel van een internationale solidariteitscampagne die ontstond in 2010 in de Verenigde Staten.

De 15-jarige Brittany McMillan riep toen haar medescholieren via sociale media op om paars te dragen, als teken van solidariteit met LGBT+-jongeren die gediscrimineerd en gepest werden.

De paarse kleur

Paars is een kleur uit de regenboogvlag, die kracht en moed ('spirit') symboliseert.

Moed en kracht heb je nodig om op te komen voor jezelf en te zijn zoals je bent.

Wereldwijd

Op de oproep van McMillan om LGBT+-jongeren te steunen door paars te dragen, volgde een overweldigend positieve respons en sindsdien doen er elk jaar miljoenen mensen mee aan 'Spirit Day'.

De campagne werd al snel overgenomen door andere landen, o.a. Nederland, waar elk jaar meer dan 900 secundaire scholen deelnemen aan de paarse dag.

PAARS verovert Vlaanderen

In Vlaanderen bestaat de campagne al sinds 2011. De focus ligt op respect hebben voor elkaar, waarbij iedereen zichzelf mag zijn.

Vanaf 2019 werd naast het secundair onderwijs, eveneens het hoger onderwijs bij de campagne betrokken, nadat de Antwerpse hogescholen spontaan ook PAARS hadden georganiseerd op hun eigen campussen.

In 2020 verovert de campagne PAARS definitief het Vlaams onderwijs en doen, behalve tal van secundaire scholen, zo goed als alle universiteiten en hogescholen in Vlaanderen en Brussel mee met de campagne.

Troeven

- De campagne heeft een rijke traditie van 10 jaar en wordt wereldwijd georganiseerd.
- PAARS gaat perfect samen met andere acties of activiteiten rond het LGBT+-thema.
- De campagne is laagdrempelig: de kleur paars is niet hét symbool van LGBT+ (zoals de regenboogvlag dat wel is) en daarom zetten sommige jongeren zich gemakkelijker achter de boodschap van de campagne PAARS.

Voorbeeldfunctie

Met PAARS laten we de wereld zien dat Vlaanderen, en bij uitbreiding België, LGBT+-rechten hoog in het vaandel draagt en een voorbeeld wil zijn op het gebied van verdraagzaamheid en inclusie.

I STAND FOR DIVERSITY